



**TAG DER
SCHIENE**

**Social Media
Manual**

Potenzial von Social Media

Die Sozialen Medien bieten großes Potenzial, um auf den **Tag der Schiene aufmerksam** zu machen, **Veranstaltungen zu bewerben** und **digitale Aktionen** anzubieten. Durch Social Media kann nicht nur mit der bestehenden Zielgruppe interagiert werden. Es können auch niedrigschwellig zusätzliche Personen auf das eigene Angebot aufmerksam gemacht werden. Darüber hinaus bieten die Sozialen Medien vielfältige Möglichkeiten, sich untereinander zu vernetzen, zu unterstützen und als Branche gemeinsam aufzutreten.

#TagderSchiene

Bei Posts zum Tag der Schiene sollte der **Hashtag #TagderSchiene** eingebunden werden. Unter diesem Hashtag finden Interessierte dann alle Posts mit dieser Nennung und somit viele Informationen und Eindrücke zu den Veranstaltungen.



Johner Images (EyeEm)

Tag der Schiene-Kanäle

Der Tag der Schiene ist mit eigenen Accounts auf **LinkedIn**, **Instagram**, **Facebook** und **Twitter** vertreten. Hier erhalten Sie Updates zum Tag der Schiene und es werden positive Beiträge zum Verkehrsmittel Schiene und zur Branche gepostet.

LinkedIn: @Tag der Schiene

Instagram: @tagderschiene

Facebook: @TagderSchiene

Twitter: @TagderSchiene



Posts zum Tag der Schiene

Mit Posts in den Sozialen Medien kann im Voraus sowohl **auf den Tag der Schiene allgemein als auch auf spezifische Veranstaltungen aufmerksam** gemacht werden. Wichtige Informationen zu Veranstaltungen wie Ort und Uhrzeit können so verbreitet werden.

Am Veranstaltungstag selbst können Sie auf Ihren Social Media-Accounts Einblicke in die Veranstaltung geben. Hierfür bieten sich statt Feed-Posts auch kurzlebigere Beiträge wie Instagram Storys an.

Social Media-Vorlagen

Auf der Website www.tag-der-schiene.de finden Sie unter dem Punkt „Downloads“

Vorlagen für Ihre Social Media-Arbeit.



Roger Richter Westend01 (EyeEm)

Verlinken und Vernetzen

Die Sozialen Medien leben davon, dass **durch Beiträge interagiert** wird. Eine gute Möglichkeit dafür bieten die Posts der „Tag der Schiene“-Accounts. Durch Liken und Teilen können Sie auf den Tag der Schiene aufmerksam machen, ohne dass Sie zwingend eigene Posts erstellen müssen. Mit einem Kommentar können Sie zudem auf eigene Veranstaltungen verweisen.

Auch Posts von Besucherinnen und Besuchern oder Interessierten am Tag der Schiene können zur Interaktion genutzt werden. Hierdurch wird die Reichweite des Aktionstags weiter verstärkt. Dies gilt ebenfalls für Posts anderer Unternehmen oder Verbände zum Tag der Schiene. Zu diesem Anlass tritt die Branche gemeinsam auf und sollte sich dementsprechend auch **gegenseitig bei der Verbreitung der Inhalte unterstützen**.

„Tag der Schiene“-Forum

In unserem Forum gibt es die Möglichkeit, sich mit anderen Veranstaltern unabhängig von Netzwerktreffen auszutauschen. Für die Zugangsdaten senden Sie uns einfach eine **E-Mail an info@tag-der-schiene.de**.



Veranstaltungen bewerben

Durch Posts in den Sozialen Medien können Sie **viele Informationen zu geplanten Veranstaltungen teilen und auf diese aufmerksam machen**. Sie können organisatorische Hinweise wie das Datum, die Uhrzeit und ggf. auch Hinweise zu einer benötigten Anmeldung oder zu möglichen Eintrittspreisen geben. Besonders wichtig ist eine ansprechende Beschreibung der Veranstaltung. Durch die Posts zu Inhalten Ihrer Veranstaltung kann Neugierde und Interesse geschürt werden – insbesondere durch Einbindung von Foto- oder Filmmaterial. Alle großen Social Media-Plattformen bieten zudem die Möglichkeit, Links einzubinden, sodass direkt zum Eintrag im „Tag der Schiene“-Veranstaltungskalender weitergeleitet werden kann.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, Posts direkt zu bewerben, sodass diese mehr Menschen angezeigt werden. Hierbei fallen je nach Social Media-Plattform unterschiedlich hohe Kosten an, um eine größere Menge an Menschen zu erreichen. Werbeanzeigen werden direkt über die Social Media-Plattform geschaltet.



Franz 12 (iStock)

Social Media als Veranstaltungsort

Social Media-Plattformen bieten die Möglichkeit, **Online-Veranstaltungen** umzusetzen. Beispiele für solche Veranstaltungsformate sind Lesungen oder Diskussionsrunden. Diese können über diverse Anbieter-Plattformen (siehe unten) online organisiert und unter Einbindung der Zuschauenden im Livestream gezeigt werden.

Darüber hinaus lassen sich **Vor-Ort-Veranstaltungen digital ergänzen**. Die Möglichkeiten reichen dabei von einem zusätzlichen Livestream über einfache Posts bis hin zu Gewinn- und Rätselspielen. Letztere können gut mit SharePics umgesetzt werden und sind am Tag der Schiene niedrigschwellig umsetzbar.



Meistgenutzte Livestreams

YouTube: über eigenen Kanal einstellbar, im Voraus planbar, Chat für externe Kommentare

Instagram: über Instagram-Story, mehrere Accounts können zusammen live streamen, Kommentare werden eingeblendet

Twitter: über Twitter-Spaces, nur Audio, mehrere Accounts können zusammen live gehen, Kommentare können per Audio zugeschaltet werden

Weitere Informationen

Netzwerk Tag der Schiene: Im Netzwerk Tag der Schiene erhalten Sie regelmäßig Updates zum Aktionstag. Beteiligte Unternehmen, Verbände und weitere Veranstalter tauschen sich über Erfahrungen und Planungen aus.

Bei Interesse wenden Sie sich an Birgit Biedemann (birgit.biedemann@allianz-pro-schiene.de).

Der „**Tag der Schiene**“-Newsletter hält Sie immer auf dem Laufenden. Auf unserer Website www.tag-der-schiene.de können Sie sich für den Newsletter anmelden.

Im „**Tag der Schiene**“-Forum haben Sie die Möglichkeit, sich auszutauschen und Kontakte zu weiteren Akteuren zu knüpfen.

