



Im Interview:

Shan Yang

Commuter Platform | Alstom Transport Deutschland GmbH

„Mein Fokus liegt auf Schienenfahrzeugen mit alternativen Antrieben. Die Bahnindustrie ist ein wichtiger Teil der Mobilitätswende, wodurch die Lebensqualität der Menschen verbessert wird. Ich fühle mich geehrt, mich mit meiner Arbeit daran beteiligen zu können.“

In welcher Position sind Sie tätig und was sind Ihre Aufgaben?

Ich arbeite in der Commuter Platform bei Alstom in Hennigsdorf. Neben ersten Entwürfen neuer Schienenfahrzeuge für unsere Kunden arbeite ich auch an innovativen Themen. Der Fokus liegt auf Schienenfahrzeugen mit alternativen Antrieben.

Warum sind Sie stolz darauf, in der Bahnindustrie zu arbeiten?

Die Bahnindustrie ist ein wichtiger Teil der Mobilitätswende, wodurch die Lebensqualität der Menschen verbessert wird. Ich fühle mich geehrt, mich mit meiner Arbeit daran beteiligen zu können.

Wie sind Sie zur Bahnindustrie gekommen?

Durch mein Ingenieursstudium bin ich per Zufall in der Bahnindustrie gelandet. Angefangen habe ich als Werkstudentin mit Simulations- und Projektarbeiten am Batterietriebzug, zu dem ich dann auch meine Masterarbeit geschrieben habe.

Was war das bisher spannendste Erlebnis in Ihrem Beruf?

Es ist sehr schwer, nur ein spannendes Erlebnis in meinem Beruf herauszufiltern.

Durch das Mitwirken in verschiedenen Projekten entstehen oft interessante innovative Themen und Gespräche.

Welche Rolle spielen Diversität und Geschlechterparität für die Zukunft der Mobilität?

Diversität und Geschlechterparität sind wichtig für die Zukunft der Mobilität, da für die Entwicklung zu einer nachhaltigen Mobilität alle Menschen eingeschlossen werden müssen.

Wie kann die Bahnindustrie für Frauen attraktiver werden? Was würden Sie anderen Frauen raten, die eine Karriere in der Bahnbranche anstreben?

Die Bahnindustrie ist sehr zukunftsorientiert. In Schulen und Hochschulen muss mehr darauf aufmerksam gemacht werden, wie vielfältig und interessant die Berufsfelder in der Bahnindustrie sein können.

Das Interview ist Teil der VDB-Kampagne „Starke Frauen, starke Bahnindustrie“.